

Gerwin Software (20 millions de joueurs fidèles) livre un Blind Test 100% live !

Vous connaissez sûrement les jeux de Gerwin : Superbuzzer, Tout le Monde Veut Prendre sa Place, Questions pour un Champion ont fait jouer plus d'un internaute français sur trois !

Son nouveau jeu Wazasound, disponible depuis quelques semaines sur Android et Facebook, sort ce 7 mai sur iPhone et iPad !

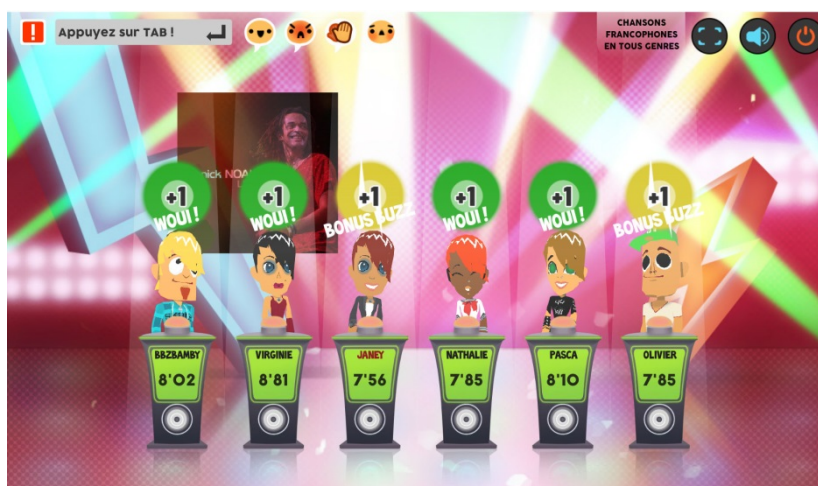


Leader mondial du Quiz en live avec plus de 20 millions de joueurs fidèles à travers le monde, la société aixoise mise sur la puissance du **multijoueurs et du direct** pour se différencier de la concurrence : "Jouer face à des vrais joueurs en direct est une expérience infiniment plus riche, tout comme un concert surpassera toujours en intensité une simple vidéo" confirme Pierre Germain.

Le « Questions pour un Champion » du Blind test !

Le dernier né de Gerwin, Wazasound, est le « **Questions pour un Champion** » du **Blind Test**, en mode sur-vitaminé ! Comme à la télé, les candidats s'affrontent en direct derrière leur pupitre. Le but : deviner avant les autres le titre ou l'auteur des extraits musicaux.

Plus de 100 thèmes sont représentés : fan des tubes du moment ou des yéyés, adepte du rock, du rap ou de variété française, le choix est immense !



Familial, intergénérationnel, et multiplateforme

Cette diversité donne au jeu une dimension familiale avec en bonus la possibilité de jouer ensemble sur plusieurs plates-formes (tablettes, mobiles, ordinateurs).

Il est également possible de jouer entre amis ou face à des inconnus des quatre coins du monde (plus de 100 nationalités jouent à Wazasound !).



Bonne humeur, adrénaline, compétition et surtout **convivialité** sont donc au menu d'un jeu qui ravivera vos souvenirs musicaux, vous fera (re)découvrir des chansons et artistes, et provoquera rires et fou rires !

Retrouvez Wazasound sur ces trois plateformes :

Android : <https://wazasound.gerwinsoftware.com/go/android>

iOS : <https://itunes.apple.com/app/wazasound/id949522877>

Facebook : <https://apps.facebook.com/wazasong/?adid=prk>

Une technologie innovante

"Nous avons acquis une forte expertise dans le domaine des jeux massivement multi-joueurs", souligne Pierre Germain, fondateur de Gerwin Software, grâce au savoir-faire des développeurs qui tirent le meilleur parti des technologies du Web et repoussent les limites de Flash. La plateforme robuste de Gerwin s'appuie sur une technologie Linux qui permet une montée en charge rapide et maîtrisée, nécessaire aux jeux massivement multi-joueurs, **temps réel et asynchrones à très forte fréquentation**.

À propos de Gerwin Software : créée en 2002, la société a commencé à développer des jeux pour le fun et sans se prendre au sérieux. Quatre ans plus tard, elle lançait réellement des jeux sociaux répondant à **deux critères indispensables** : qualité et viabilité commerciale. Gerwin Software dispose en interne de toutes les ressources nécessaires au développement de produits, à leur exploitation et à leur édition. Elle compte plus de 20 millions d'utilisateurs et vise un objectif d'1 million d'euros de chiffre d'affaire en 2015. Elle est basée à Aix en Provence.

Ses références : Tout le monde veut prendre sa place Online, Questions pour un champion Online, Duel online, Quiz Tower, Superbuzzer, Monlegionnaire (<http://www.gerwinsoftware.com/fr/our-games.html>).