

# Avec Superbuzzer 2, Gerwin vise la 1ère place sur les stores mobiles cet été

---

Gerwin n'en n'est pas à son coup d'essai : en mai dernier **Wazasound**, son Blind Test en Live, trustait la **première place des meilleurs jeux sur iOS pendant près d'une semaine**, au nez et à la barbe de Candy Crush Saga et autres Clash of Clans !

## Des jeux de haute qualité et une communauté fidèle

Comment la société aixoise fait-elle jeu égal avec ces mastodontes du jeu online ? Pierre Germain, créateur de la société, partage la recette : « Un jeu de haute qualité, une communauté de fidèles passionnés, et une proposition unique : le **live multijoueurs** ».

Gerwin est en effet le seul studio à proposer des jeux de quiz en direct en multijoueurs : « nos joueurs nous connaissent pour cela et nous suivent à chaque nouvelle publication. L'excitation apportée par le live n'a pas son pareil et contribue à créer une communauté de fidèles qui nous suit et nous encourage au fil des années ! ».

Depuis sa création au milieu des années 2000, Gerwin a en effet toujours réuni au moins **2 millions de personnes sur tous les jeux qu'elle a créés**. On trouve parmi ces succès des licences prestigieuses comme **Questions pour un Champion Online**, et une pointe à 7 millions de joueurs pour **Tout le Monde Veut Prendre sa Place Online**.

## Des jeux rentables

Des jeux systématiquement rentables grâce au savoir-faire des équipes de Gerwin, précurseurs du quiz online et aujourd'hui experts reconnus en la matière, jusqu'à attirer l'attention de partenaires comme France Télévisions et Electronic Arts.

« Contrairement à une société comme Rovio (Angry Birds) qui a attendu son 50<sup>ème</sup> jeu avant d'être rentable, Gerwin a toujours créé des jeux profitables », ajoute Pierre Germain.

Dans un domaine où le modèle « premium » prédomine (les jeux sont gratuits avec des options payantes), seules les applications proposant un contenu de haute qualité survivent. « 95% de nos fidèles jouent gratuitement. Les 5% d'ultra passionnés qui apprécient particulièrement nos jeux investissent parfois quelques euros pour jouer plus de parties ».

## Le quiz le plus complet du marché

Superbuzzer 2, huitième création de Gerwin, devrait donc suivre le chemin tracé par ses illustres prédécesseurs !

« Nous avons répondu à la demande de nos fidèles de Superbuzzer 1 : ils souhaitaient des améliorations graphiques et un jeu encore mieux adapté à leur profil culturel pour s’amuser davantage. Nous avons donc introduit les quiz thématiques, permettant de se défier entre amis sur une centaine de thématiques différentes : du cinéma à la musique, de l’antiquité à la zoologie, en passant par la chimie et le rugby. Superbuzzer 2 devient le jeu de quiz le plus complet – et le plus beau - jamais proposé ! »

Sortie sur Facebook, iOS et Android ce 10 juillet !

- Facebook : <https://apps.facebook.com/superbuzzer/?v=2?adid=press>
- Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=air.com.gerwinsoftware.superbuzzer2>
- iOS : <https://itunes.apple.com/app/id1008637503>